

一般社団法人 発明学会 令和6年度事業計画（案）

事業概要

- 1、発明の啓蒙活動
- 2、発明奨励事業
- 3、産業財産権教育事業

【基本方針】

わが国では幾多の国際的に優れた発明が成されているが、科学技術の発展は、特定の優れた研究者によつてのみ達成されるものではなく、産業界全体の末端に至るまでの技術開発意欲、並びに国民の深い理解という広く厚い支持基盤があればこそ可能になる。

当会は科学技術振興の見地から、産業界と国民へ広く発明と特許思想の普及啓発に努め、科学技術と産業の発展に貢献するため、次の諸事業を推進する。

1、発明の啓蒙活動

1-1．発明相談、及び指導

特許出願や発明事業化、その他発明に関する諸事項について、通信や面接により相談、及び指導を行う。

- (1) 会社への売り込み、マスコミ活用のサポート
- (2) アイデア商品化のガイドブックの活用
- (3) アイデア権利化のガイドブックの活用
- (4) 簡易特許調査・テキストの活用
- (5) 発明相談・通信アプリ（Z o o m etc）利用して、遠方の方との発明相談（曜日・時間設定）

1-2．地場産業等への発明啓蒙

地方公共団体や各地の商工会議所、商工会と協力して随時発明講演会を開催し、地場産業や地域の中小企業へ技術情報と特許等の知識を普及する。

- (1) アイデア教室（アイデア権利化のガイドブックを活用）
- (2) 発明ライフ・入門（入会案内）の活用

1-3．発明に関する普及啓蒙

科学技術週間の行事やマスコミへの情報提供等を通して、一般者の発明に対する意識の向上と知識の普及を図る。

- ・東京発明学校「TOP賞大会」を開催
- ・マスコミの活用
- ・毎月、会社の商品開発部門の担当者に講師を依頼し、新商品の紹介、素材などの情報提供
- ・随時、会社にミニコンクール協賛の依頼
- ・各種媒体の連載コーナーによる発明アイデアの普及啓蒙
- ・四谷法人会会報「よつや」、「みまもりプレス」、「健康ジャーナル」、

- ・「子供の科学」WEB コカネット コラム連載
- ・各企業、個人等へのリンクの依頼
- ・ツイッターでの情報発信
- ・ユーチューブでの情報発信・会員の発明品や取り組みを紹介
- ・メールマガジンによる一般の方向けの情報発信
- ・実施したセミナーのオンライン化
- ・ユーチューバー会員への宣伝協力の依頼
- ・発明学会事務局内に「ちいさな発明博物館」を設置。近年の商品化発明、約200点の展示
- ・ウェブメディアのライターコミュニティを通じた宣伝
- ・テレビ埼玉との共同企画「あなたのマチの発明家コーナー」を通じた宣伝
- ・発明学会 創立70周年記念誌の発行（令和6年9月予定）

1-4. 東京発明学校の開催協力

全国の各地発明研究会が主催する日曜発明学校の開催に協力し、各地の一般者の発明に対する意識の向上、知識の普及を図る。

- (1) 講師派遣などのサポート
- (2) ネットショップを利用して、研究会新規会員の獲得対策の支援
- (3) 研究会新規会員の獲得対策の支援、マスコミ活用をサポート
- (4) 日学講演動画の販売
- (5) 発明展示品、ハッピーの貸し出し
- (6) ホームページを持たない各地の発明研究会への宣伝支援ページの作成
- (7) 会報「発明ライフ」に、各地の発明研究会の紹介コーナー「集まれ発明仲間！ 発明研究会紹介ページ」の新設

2、発明奨励事業

2-1. 発明展、及び各種アイデアコンクールの開催

発明展、及びミニコンクール（ミニコン）を開催し、発明を奨励するとともに発明の事業化を支援する。

- (1) 発明事業化促進「身近なヒント発明展」
- (2) 「身近なヒント発明展」部門新設 「こども発明部門」「アプリアイデア部門」
- (3) 「身近なヒント発明展」表彰式のZ o o m導入 協賛企業の声を会場で聞けるイベント化
- (4) 「身近なヒント発明展」「ミニコンクール」応募オンライン化
- (5) テーマ別各種ミニコンクール（ミニコン）の開催
- (6) ミニコン協賛会社・発明プレゼンツアールの開催
- (7) 当会職員による協賛中のミニコンクール協賛会社の訪問
- (8) アイデアチケット
- (9) 起業の支援
- (10) 「発明クラウドファンディングサポートプロジェクト」によるクラウドファンディング支援
令和4年より、キュレーションサポートパートナー契約による収益事業化スタート
- (11) 「発明サポネット」による試作、量産等の支援をしてくれる企業紹介網の整備
- (12) 商品化の契約時に「公開契約調印式」を開催し、発明家の栄誉を讃えると共に、マスコミを利用した商品に役立てるイベントの実施
- (13) 東京発明学校「発明発表オーディション」企画新設
- (14) 「子供の科学」WEB コカネット コラボレーション
- (15) 東京発明学校「オンライン発明発表」

(16) 商品流通サポート（軌道修正版の整備）

(17) プラスチック金型診断サービス

(18) 発明バーチャルオフィス

(19) 企業を対象にした交流会の開催

(20) ユーモア発明（イグ発明）コンクールの開催

(21) ものづくりビジネス（起業・副業）サポートプログラムの整備

2-2. 発明情報誌の発行と発明図書の取次ぎ

機関誌を発行し、また発明や技術の情報誌、並びに電子情報を随時発行するとともに、発明に関する図書の取次ぎを行う。

(1) 「発明ライフ」の発行

(2) 「ミニコン募集中企業集」の発行

(3) 思いつき・ヒラメキがお金になる！ 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(4) 誰でも上手にイラストが描ける！ 基礎とコツ

阪尾 真由美 著／中本 繁実 監修 日本地域社会研究所刊

(5) 知識・知恵・素敵なアイデアをお金にする教科書 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(6) 誰でも書ける！「発明・研究・技術」小論文の書き方 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(7) やさしい改善・提案活動のアイデアの出し方 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(8) 誰でも発明家になれる！ 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(9) 創造力の育て方 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(10) 3D「立体図」作画の基礎知識 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(11) 発想工学のすすめ 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(12) 3D「立体図」は伝えるチカラになる 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(13) おうち時間楽しく過ごしてお金を稼ごう！ 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(14) 便利グッズをお金にする本 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(15) モノづくり・発明家の仕事 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

(16) 簡単な「算数発明」で、あなたの経済をラクにする！ 中本 繁実 著 日本地域社会研究所刊

電子書籍

(1) こうすれば発明・アイデアで一攫千金も夢じゃない！ 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(2) やさしい発明ビジネス入門 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(3) 創造力の育て方 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(4) 誰でも発明家になれる！ 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(5) 完全マニュアル！発明・特許ビジネス 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(6) 知識・知恵・素敵なアイデアをお金にする教科書 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(7) 3D「立体図」作画の基礎知識 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(8) 3D「立体図」は伝えるチカラになる 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(9) マネされない地域・企業のブランド戦略 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(13) おうち時間楽しく過ごしてお金を稼ごう！ 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

(14) 便利グッズをお金にする本 中本 繁実 著 ディスカヴァー・トゥエンティワン

2-3. 発明表彰、及び表彰金の交付

有用な発明や発明活動に対し発明表彰、及び表彰金を交付し、発明の奨励を行う。

・人生をエンジョイ 発明ライフ大賞

2-4. 発明の事業化促進

発明を展示会での展示・情報誌・ホームページに掲載して企業に紹介しながら発明の事業化を促進する。

- (1) 発明商品展示即売会（身近なヒント発明展会期中開催）
- (2) 発明学会ネットショップ（**3Dプリンター商品の取り扱い開始**）
- (3) **発明学会店頭販売**
- (4) 公的展示会への出展（産業交流展への参加）
- (5) 「発明展示」と「商品販売」のためのイベント出展事業

2-5. 各種発明部会の開催

発明工夫、発明の事業化に関し随時発明部会を開催する。

- (1) 毎月 第4土曜日 「発明レベルアップ 試作塾」
 - (2) 毎月 第3土曜日 東京発明学校（午後）
 - (3) 不定期 土曜日 発明おやつ会
 - (4) 毎月 第4土曜日 フェイスブック&チラシ宣伝道場
 - (5) 不定期 土曜日 発明サポーターズサロン
 - (6) 「発明神社」常設
 - (7) 不定期 毎月土曜日 シューゼット 石田富照の猛烈販促塾
 - (8) 不定期 土曜日 みかん店長のほんわか起業サロン
 - (9) 不定期 毎月土曜日 シューゼット 石田富照の商品開発の極意
 - (10) 不定期 毎月土曜日 K J C真下部長の発明商品化率UPセミナー
- これらを、遠方でも受講できるように、Z o o mオンライン受講制度を導入

2-6. 科学技術関係表彰の推進

わが国の科学技術に貢献のあった者を顕彰する制度に協力する。

3. 産業財産権教育事業

3-1. 発明活動、及び産業財産権に関する教育

創造性開発と産業財産権への認識を深めるため、新製品開発と発明手法、及び産業財産権取得、並びにその製品化やそれに付随する事項に関して、通信教育・通学教育を随時開催する。

会員専用テキスト「権利化のガイドブック」、「商品化のガイドブック」のリニューアル化

・初心者用の基礎教材（テキストなど）の開発

- (1) 特許出願の手引書
- (2) 実用新案出願の手引書
- (3) 意匠出願の手引書
- (4) 商標出願の手引書
- (5) 特許図面の描き方 改訂版
- (6) 意匠図面の描き方 改訂版
- (7) 「特許願」やさしい書き方と実物見本のトリセツ
- (8) 「実用新案登録願」やさしい書き方と実物見本のトリセツ
- (9) 「意匠登録願」やさしい書き方と実物見本のトリセツ
- (10) 「商標登録願」やさしい書き方と実物見本のトリセツ
- (11) 特許調査・初心者用のテキストの開発
- (12) 図面の描き方・初心者用イラストのテキストの開発
- (13) スグに使えて、役に立つ「手続補正書」の書き方・「意見書」の書き方のトリセツ【特許編】

- (14) 出願書類の書き方、商品化契約方法、試作品の作り方などの各種講座を開発
- (15) 学習教材・教具 アイデア成功塾＋アイデア募集
- (16) 特許請求の範囲の解釈と捉え方（とらえかた）セミナー（通信）
- (17) 各種通信通学講座の開発
- (18) 各種動画通信セミナーの開発
- (19) 「展示会出展体験談セミナー」の開発
- (20) 「商品販売体験談セミナー」などの新企画セミナーの開発
- (21) 各地の発明研究会とのコラボ開催セミナーの開発
（例）神戸発明研究会 コラボセミナー
- (22) 金型設計を考慮した3DCAD講座の開発
- (23) 事業をしたい発明家のための「法人化or個人事業」両方解説セミナー
- (24) 発明家のための補助金・助成金活用入門セミナー

3-2. 特許技術者の育成

特許業務に携わる人材の育成と知識の向上を図るため、通信教育・通学教育を随時開催する。